

Həqiqi (Authentic) Liderliyin Qiymətləndirilməsi

Verilən arqumentlərdə sizə uyğun olan rəqəmləri dairəyə alın.

Rəqəmlərin izahı:

- 1 Heç razı deyiləm 2 Razı deyiləm 3 Neytral 4 Razıyam 5 Tamamilə razıyam

1. Üç mənfi cəhətimi sıralaya bilərəm

- ① ② ③ ④ ⑤

2. Mənim addımlarım əxlaqi dəyərlərimin təzahürüdür

- ① ② ③ ④ ⑤

3. Öz fikrimi formalaşdırmazdan öncə, başqalarını dinləyirəm

- ① ② ③ ④ ⑤

4. Başqaları haqqında hisslərimi açıq şəkildə paylaşırım

- ① ② ③ ④ ⑤

5. Üç müsbət cəhətimi sıralaya bilərəm

- ① ② ③ ④ ⑤

6. Qrup təzyiqinin məni idarə etməsinə icazə vermirəm

- ① ② ③ ④ ⑤

7. Mənimlə razılaşmayan insanların fikirlərinə diqqətlə qulaq asıram

- ① ② ③ ④ ⑤

8. Başqalarının "həqiqi mənim" (özümün) kim olduğunu bilməsinə şərait yaradıram

- ① ② ③ ④ ⑤

9. Özümü daha yaxşı tanımaq üçün başqalarından rəy alıram

- ① ② ③ ④ ⑤

10. Təzadlı məsələlərdə başqaları mənim necə hərəkət edəcəyimi mütləq bilir

- ① ② ③ ④ ⑤

11. Öz fikrimi başqalarının fikrindən daha üstün tutmuram

- ① ② ③ ④ ⑤

12. Nadir hallarda özümü əslində olmadığım kimi göstərirəm

- ① ② ③ ④ ⑤

13. Keçirdiyim bütün hissləri anlayıb, qəbul edə bilərəm

- ① ② ③ ④ ⑤

14. Mənim əxlaqi dəyərlərim mənə istiqamət verir

- ① ② ③ ④ ⑤

15. Qərar verməzdən öncə başqalarına diqqətlə qulaq asıram

- ① ② ③ ④ ⑤

16. Öz səhvlərimi başqalarına etiraf edirəm

- ① ② ③ ④ ⑤

Nəticələr

1, 5, 9, 13-cü arqumentlərin ballarını toplayın

ÖZÜNÜDƏRK

2, 6, 10, 14-cü arqumentlərin ballarını toplayın

ƏXLAQİ PERSPEKTİV

3, 7, 11, 15-ci arqumentlərin ballarını toplayın

ƏDALƏTLİ MÜHAKİMƏ

4, 8, 12, 16-cı arqumentlərin ballarını toplayın

MÜNASİBƏTLƏRDƏ ŞƏFFAFLIQ

Bal	Balların izahı
≤ 15	Aşağı nəticədir
16-20	Yüksək nəticədir

Testin hər komponenti üzrə topladığınız bal, 1-dən 20-ə qədər ola bilər. Bir komponentdə yuxarı, digərində isə aşağı nəticə əldə edə bilərsiniz. Bu sizə zəif və güclü tərəflərinizi müəyyən etməyə kömək edəcək.

Mənbə: Walumbwa, F., Avolio, B., Gardner, W., Wernsing, T., & Peterson, S. (2008). Authentic Leadership: Development and Validation of a Theory-Based Measure. Journal of Management, 34(1), 89-126. <http://people.uncw.edu/nottinghamj/documents/slides6/North-house6e%20Ch11%20Authentic%20Survey.pdf>